

Inhaltsverzeichnis

1 Zum Auftakt.....	11
1.1 Worum es in diesem Buch geht.....	12
1.2 Zielgruppen.....	15
1.3 Aufbau des Buches und mögliche Arten, es zu lesen.....	17
1.4 Hinweise zur Benutzung und Zeichenerklärung.....	18
2 Überblick: Das Instrumentarium.....	21
2.1 Allgemeine Grundlagen.....	22
2.1.1 Die Verantwortung des Autors für den Kommunikationserfolg, oder: <i>Pity the readers</i>	23
2.1.2 Linearität der Argumentation.....	24
2.1.3 Der Absatz als Sinneinheit.....	25
2.2 Die wichtigsten Bausteine.....	27
2.2.1 Begriffe klären.....	27
2.2.2 Schreiben über das Schreiben: »Metadiskurs«.....	30
2.2.3 Was Texte zusammenhält: Kohärenz und Kohäsion.....	32
2.3 <i>In a Nutshell</i>	34
3 Textstruktur: Von der Ouvertüre zum Finale.....	37
3.1 Grundlagen.....	38
3.1.1 Sinn und Zweck von Strukturkonventionen.....	39
3.1.2 Gliederung und Transparenzgebot.....	40
3.1.3 Textsorten.....	42
3.2 Die Makrostruktur von empirischen Zeitschriftenartikeln.....	44
3.2.1 Die AIMRaD-Formel.....	45
3.2.2 Das Abstract.....	46
3.2.3 Die Einleitung (<i>Introduction</i>).....	54
3.2.4 Methoden (<i>Methods</i>).....	59
3.2.5 Ergebnisse (<i>Results</i>).....	61
3.2.6 Diskussion.....	63
3.3 <i>In a Nutshell</i>	67

4 Der Absatz: Von Leitmotiven und Spannungsbögen	69
4.1 Grundlagen	70
4.2 Die klassische Struktur von Absätzen	73
4.2.1 Am Anfang: Das Thema des Absatzes anschneiden (<i>topic sentence</i>)	78
4.2.2 In der Mitte: Argumente entwickeln (<i>supporting sentences/</i> <i>elaboration</i>)	79
4.2.3 Am Ende: Der Schlusssatz (<i>climax sentence</i>)	80
4.2.4 Kommentiertes Textbeispiel	81
4.3 Die Absatzmitte: Optionen für die Gestaltung nachvollziehbarer Argumentation	85
4.3.1 Chronologie	86
4.3.2 Spezifizierung/Vertiefung	89
4.3.3 Gegenüberstellung	92
4.4 Von einem Absatz zum nächsten: <i>transitioning</i>	95
4.5 <i>In a Nutshell</i>	98
5 Der Satzbau: Piano, Forte, Paukenschlag	99
5.1 Grundlagen	100
5.1.1 Der Satzbau als strategisches Gestaltungsmittel	101
5.1.2 Einfache, aneinandergereihte und komplexe Sätze	102
5.1.3 Fragesätze und Aufforderungssätze	109
5.1.4 Informationsstruktur und Kohäsion	110
5.1.5 Satzlänge	114
5.2 Details	116
5.2.1 <i>Off to a good start</i> : Der Satzanfang	116
5.2.2 <i>All's well that ends well</i> : Das Satzende	121
5.2.3 <i>Cleft sentences</i>	124
5.2.4 Aktiv und Passiv	127
5.2.5 Wie vermeidet man den deutschen »Hauptwortstil«?	131
5.3 <i>In a Nutshell</i>	133
6 Bewertungen: Der Ton macht die Musik	137
6.1 Grundlagen	138
6.1.1 Wissenschaftsstil und »Objektivität«	138
6.1.2 Formen und Ebenen der Bewertung	140
6.2 Die Text- und Satzebene	142

6.3 Die Wortebene	146
6.3.1 <i>Hedges</i>	148
6.3.2 <i>Boosters</i>	148
6.3.3 <i>Attitude markers</i>	150
6.4 Die Präsenz des Autors und Lesers im Text: <i>self mention</i> und <i>engagement markers</i>	151
6.4.1 <i>Self mention</i> : Sind <i>I</i> und <i>we</i> erlaubt?	151
6.4.2 Direkte Fragen	154
6.4.3 <i>Directives</i>	155
6.5 <i>In a Nutshell</i>	156
7 Zitate: Vielstimmigkeit im Text	159
7.1 Grundlagen	160
7.2 Typen von Zitaten	161
7.3 Zitate einleiten: <i>reporting verbs</i> und andere Strukturen	165
7.4 Bewertung von zitierten Informationen	170
7.5 <i>In a Nutshell</i>	172
8 Das Komma: Die Kunst des Atemholens	175
8.1 Grundlagen zur Zeichensetzung	176
8.2 Das Komma	177
8.2.1 Wo definitiv kein Komma gesetzt wird	178
8.2.2 Wo ein Komma verwendet wird	181
8.3 Andere Satzzeichen	188
8.4 <i>In a Nutshell</i>	190
Appendix: <i>Phrasebank</i>	193
Übungen	213
Lösungen	237
Literatur	251
Sachregister	261